



UNSERE EVENTS

ERFOLGSWERKSTÄTTEN & TALKS

STAND: MÄRZ 2017



Annika Leopold # Breitweidig 27 # 91301 Forchheim
09191 | 73369950 # 0176 | 20731316 # annika@digitalwerkstatt.de
www.digitalwerkstatt.de



THINK TANK & BERATUNG

Wir bieten ein Package an Methoden, Tools und Werkzeugen, um die Herausforderung Digitalisierung zur Chance und zum nachhaltigen Erfolgserlebnis zu machen. Damit bekommen Unternehmen und StartUps alles, um innovative Themen ohne Reibungsverluste und mit maximalem Erfolg anzupacken.

Zudem schaffen wir eine gemeinsame, interdisziplinäre Kommunikationsebene für Gründer, Macher, Manager und leidenschaftliche Querdenker.

#DIGITALDETOXTALK

Themenreihe Digital Detox Talk

März bis Juli 2017

Die Digitalwerkstatt, Breitweidig 27, 91301 Forchheim

Anmeldungen unter
diedigitalwerkstatt.de/digital-entgiften

Ständige Vernetzung und Erreichbarkeit zieht vor allem menschliche Akku-Kapazität. Als Digitalwerkstatt arbeiten wir ressourcenschonend und kräftemobilisierend, weil nur so kreative Querdenker-Ideen und Begeisterungsmomente entstehen! Unsere digitale Entgiftungsreihe sorgt für den individuellen Ausgleich. Gleichzeitig können spielerisch persönliche Kompetenzen erweitert und beruflich und privat gleichermaßen genutzt werden.

Auftaktveranstaltung:

WENIGER NETZ – MEHR ENERGIE!

Digitale Entgiftungsstrategien – warum manchmal ein Schritt langsamer gut tut, auch wenn wir es eilig haben.

Frau Angelika Philipp

Business-Coach für Ordnung & Struktur

Frau Annika Leopold

Digital Marketing Consultant & Inhaberin der Digitalwerkstatt

Mittwoch, 22. März 2017
9:30 – 11:30 Uhr

DETOX ANALOG

Die Kraft deiner Räume für mehr Leichtigkeit und Erfolg!

Frau Petra Merz

Architektin & Feng Shui Beraterin

Mittwoch, 26. April 2017
9:30 – 11:30 Uhr

VISUAL STORYTELLING

Erzähle deine Geschichte mit Papier & Stift

Frau Melanie Zucker
Visual Coach

Mittwoch, 31. Mai 2017
17:30 - 21:00 Uhr

DESIGN YOUR LIFE

Design Thinking nur für dich:
Dein ganz persönlicher Baukasten für dein Lebensglück.

Frau Joanna Zajfert
Agile HR Coach

Freitag, 14. Juli 2017
18:30 - 21:30 Uhr

ARBEITEN 4.0

Konflikt- und Kommunikationskompetenzen im Zeitalter der Digitalisierung

Frau Dr. Jutta Schmidt
Wirtschaftsmediatorin

Mittwoch, 19. Juli 2017
17:30 - 20:00 Uhr

VORTRÄGE WORKSHOPS

v | w

DIGITAL DETOX DISCONNECT TO RECONNECT

Die Folgen der digitalen "Zuvielisation" sorgen für Stress in Körper, Geist und Seele. Anhand von Beispielen & neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung zeigen wir, wie kleine Alltagsfluchten in den Tagesablauf eingebaut werden können und wie wir sowohl im Privatleben als auch Arbeitsumfeld wieder mehr Kraft für kreative Ideen, effizientes Schaffen und aufmerksame Kommunikation miteinander haben. Das Ganze erfolgt interaktiv und im ungewöhnlichen Format

v | w

KOMMUNIKATION IM DIGITALEN ZEITALTER QUERDENKEN ÜBER ALLE SINNE HINWEG

Die digitale Uhr tickt. Online und Offline sind kein „entweder oder“ mehr, sondern ein „sowohl als auch“. Der Kunde von heute wechselt selbstverständlich zwischen verschiedenen Medien, Plattformen und Endgeräten hin und her. Die Möglichkeit, sich über Inhalte auszutauschen und sich interaktiv mit Themen, Angeboten und Geschichten auseinanderzusetzen, wird heute genauso vorausgesetzt wie der offene Dialog mit den Händlern. Wie können Unternehmen aus Handel und Industrie die verschiedenen Welten miteinander vernetzen? Wie funktioniert medien- und plattformübergreifendes Vermarkten? Und wie können potenzielle Kunden mit eingebunden werden, um daraus neue Angebote zu entwickeln?

v | w

AUF DER SUCHE NACH DEM HEILIGEN GRAL CUSTOMER EXPERIENCE, CONTENT UND STORYSCAPING

Experience Economy, Geschichten zu Erlebnissen machen, transmediales Vorgehen, plattformübergreifend und interaktiv: Das ehemals homogene Publikum spaltet sich auf in Gamer, YouTuber, Fernsehzuschauer, iPhone-Nutzer, Kindle-Leser, Facebook-Freunde, Podcast-Hörer - die Liste lässt sich beliebig fortsetzen. Für diejenigen, die dieses „neue“ Publikum erreichen wollen, bedeutet das: etablierte Denkmodelle verlassen, flüssigen Umgang mit Marketing, Storytelling und Spielmechaniken einüben und transmediale Erlebnisse schaffen, die plattformübergreifend und interaktiv greifen. Wie funktioniert Querdenken über alle Sinne hinweg und was bedeutet das für Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation?

v | w | s

DAS WEB ALS BÜHNE NUTZEN DER 360° WEBSITEQUALITÄTSCHECK

Was sind die wichtigsten Schritte für eine erfolgreiche Website Konzeption? Mit Hilfe von Leitfragen erarbeiten wir im 360° Check alle relevanten Punkte für eine effiziente Web-Strategie. Dabei betrachten wir den Webauftritt als wertschöpfungsorientiertes Geschäftsmodell in Anlehnung an das Business Model CANVAS von Alexander Osterwalder.

v | w | s

ERFOLGSFAKTOR SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG WER GEFUNDEN WIRD, VERKAUFT

Wie gestaltet man das digitale Spielfeld, um von seinen Wunschkunden und Google oder anderen relevante Suchmaschinen gleichermaßen gefunden zu werden? Anhand von Praxisbeispielen zeigen wir, welche Tools effektiv bei der Keyword-Recherche, Content-Planung und Erfolgsanalyse unterstützen. So kann man sich zukünftig noch mehr auf sein Kernbusiness konzentrieren und kommt schneller und effizienter zum Ziel.

v | w | s

DIE ERFOLGREICHE CONTENT MARKETING STRATEGIE WIE MAN KUNDEN AN DEN RICHTIGEN STELLEN BERÜHRT

Wie baut man eine agile Content Marketing Strategie auf und entwickelt sich damit zur "Love Brand"? Content-Marketing, Storytelling, Touchpoint Management, Digital Publishing, Blogging, Social Media - viele Begriffe sind im Umlauf und werden von Fachexperten und Laien gleichermaßen diskutiert. Allen gemeinsam ist, dass sie ein Mittel sind, um mit interessanten, relevanten, informativen, unterhaltsamen und sinnlichen Inhalten bestimmte Empfänger anzusprechen, Multiplikatoren zu aktivieren und letztlich Kunden zu gewinnen. Wir zeigen Schritt für Schritt den Weg.

v | w

DESIGN THINKING SPRINT INNOVATIVE SERVICES FÜR DIE ZUKUNFT ENTWICKELN

Was ist eigentlich Design Thinking? Wie kann ich das im Team für innovative Produkte, Services, Prozesse oder Geschäftsmodelle anwenden? Im Design Thinking Sprint lernen wir diese kreative Methode kennen, um gemeinsam mit unterschiedlichen Stakeholdern neue oder innovative Lösungswege für bestehende Probleme zu finden.

V = Vortrag | W = Workshop | S = Schulung

MACHEN STATT REDEN

We don't think
outside the box.

We think of
what we can do
with the box.

DIGITAL

Die Digitalwerkstatt entwickelt gemeinsam mit ihren Kunden innovative Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle als ganzheitliche Lösung.

Dazu gehört auch, ihre digitale Marken- und Content-Strategie im Sinne ihrer Wunschkunden zu stärken und effizient zu automatisieren.

Wir beraten und gestalten seit zehn Jahren zu den Schwerpunkten Service Design Thinking, Digital Marketing, Organisationsentwicklung und Projektmanagement.

WERKSTATT

Design Thinking & Prototyping sind wichtige Tool-Sets, um Innovationen und nachhaltiges Business-Wachstum zu erschließen.

Wir integrieren Unternehmen, Technologien und Menschen gleichermaßen und kombinieren analytische Fakten mit Intuition und Empathie.

Dazu bieten wir verschiedene Werkstätten an, um Digitalisierung bei unseren Kunden in die Business-Strategie nachhaltig zu verankern und daraus Nutzen zu ziehen.

NETZWERK

Wir sind Dienstleister, Werkstatt, Experimentierplattform und Unternehmensnetzwerk in einem.

Unsere Digitalkompetenz ziehen wir aus Erfahrungen, breitem Methoden-Knowhow und einem starken Experten-Netzwerk aus Service Design, Online Marketing, Softwareentwicklung und Prozess Consulting.

Gemeinsam erarbeiten wir Lösungen, Workshops und Angebote für die digitale Welt.

An einem kleinen
Muster können wir
oft das ganze Stück
beurteilen.

Immer Up-to-Date mit
unserem Newsletter.

100% Content.

0% Spam.

Interessiert?

annika@diedigitalwerkstatt.de

PERSPEKTIVENWECHSEL



Annika Leopold # Breitweidig 27 # 91301 Forchheim
09191 | 73369950 # 0176 | 20731316 # annika@diedigitalwerkstatt.de
www.diedigitalwerkstatt.de